

CONTENIDO

Quiénes somos	7
Trabajo en red	8
Base de datos profesionales	10
Rutas de cine	11
Actividades destacadas 2020	13
Cifras	58
Hemeroteca	62
Contacto	73

Cantabria es una región llena de posibilidades para hacer realidad los proyectos audiovisuales. 2020 no ha sido un año sencillo, pero a pesar de ellos hemos seguido avanzando, trabajando en red, y creciendo en número de proyectos atendidos. Creemos en el sector audiovisual de la región, y trabajamos para potenciarlo. Aquí tienes un resumen de las actividades que hemos realizado durante el último año.

Seguimos trabajando con ganas, energía, ilusión, convencidos de que juntos somos más fuertes, con aliados como Spain Film Commission y la European Film Commission Network.

Gracias a todos los proyectos que han confiado en la región para convertir en realidad lo que un día imaginaron.

Y a los que aún no nos conocéis, estamos a vuestra disposición para enseñaros todo lo que la región tiene para ofreceros.

Tu localización soñada existe... es Cantabria.



Quiénes somos

‘Cantabria Film Commission’ es una entidad sin ánimo de lucro creada en el seno de la Sociedad Regional de Educación, Cultura y Deporte S.L., dependiente de la Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria.

Nuestra finalidad básica es la promoción de Cantabria como destino de rodaje, difundiendo las ventajas que rodar en la región ofrece.

Además, atendemos a las productoras de cine, televisión y publicidad para ofrecerles la información y el asesoramiento necesario para que la experiencia de rodar en Cantabria sea lo más sencilla posible.

Cantabria forma parte de la Junta Directiva de la Spain Film Commission, y desde 2019 ocupa una de las vicepresidencias.

Trabajo en red

GRACIAS A LA LABOR QUE REALIZAMOS EN RED, JUNTO CON OTRAS ENTIDADES Y EL RESTO DE SOCIOS QUE LAS COMPONEN, TRABAJAMOS PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS RODAJES, TANTO A NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL.



Cantabria pertenece a la Spain Film Commission, entidad que a nivel nacional aglutina a las diferentes Film Commission / Film Office del país, trabajando de forma conjunta para incrementar la visibilidad de España como destino de rodaje, y mejorar las condiciones de los rodajes que eligen España para hacer realidad su proyecto.

Esta entidad tiene el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España, en el marco operativo de sus funciones.

Spain Film Commission forma parte de varios organismos de carácter internacional: la European Film Commission Network y la Association of Film Commissioner International.

Además colabora con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), Instituto Español de Comercio Exterior, Secretaria de Estado de Turismo, Instituto de Turismo de España, Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA), Productoras Españolas de Audiovisual Internacional (PROFILM), Asociación Española de Directoras y Directores de Fotografía, Plataforma Nuevos Realizadores (PNR) y Andersen Tax & Legal.

Entre otros proyectos, la Spain Film Commission junto al Gobierno de España está trabajando en la creación del 'Hub Audiovisual', un proyecto común para atraer rodajes internacionales, fortalecer y mejorar las condiciones del sector audiovisual.



Cantabria Film Commission forma parte también de la European Film Commissions Network, una entidad que aúna un centenar de oficinas del cine de toda Europa, cuyos principales objetivos son: la creación de una red de las oficinas de cine más activas de Europa, promover el intercambio de información entre miembros, mantener la búsqueda de localizaciones y puntos de rodaje, y crear actividades profesionales y educativas para los miembros.



Base de datos profesionales

En nuestra página web www.cantabriafilm.com disponemos de una base de datos de profesionales del sector audiovisual, a disposición de cualquier interesado en rodar en la región.

Categorizada para que sea más sencillo encontrar los perfiles, posee además un buscador para facilitar la labor del visitante.

Durante todo el año hemos añadido profesionales que así nos lo han solicitado, además de actualizar perfiles ya existentes.

Si eres de Cantabria o residente en la región y quieres aparecer en ella, ponte en contacto con nosotros.

Cantabria Film Commission INICIO NOTICIAS RUTAS DE CINE CANTABRIA EN CORTO LOCALIZACIONES **GUIA PROFESIONALES** SERVICIOS

Guía Profesionales

Te ofrecemos dos Guías de Profesionales para asegurarnos de que encuentras lo que buscas para planificar tu rodaje en Cantabria.

- La Guía que estamos elaborando desde Cantabria Film Commission (en esta página un poco más abajo)
- Además, aquí tienes el enlace del Buscador de la Asociación Audiovisual Cántabra.

Si aun así no encuentras lo que buscas, ponte en contacto con nosotros!

Buscar listados según «palabras clave»

BUSCAR LISTADOS Busqueda Avanzada

DIRECTORIO	VER TODOS LOS LISTADOS
• Actor/Atriz (15)	• Animador 3D (3)
• Arreglista (1)	• Atrezzista (3)
• Auxiliar de Cámara (5)	• Auxiliar de dirección (11)
• Auxiliar de Maquillaje (1)	• Auxiliar de producción (10)
• Auxiliar de sonido (4)	• Auxiliar de Vestuario (1)
• Ayudante de Cámara (9)	• Ayudante de casting (5)
• Ayudante de Decoración (3)	• Ayudante de dirección (10)
• Ayudante de Maquillaje (2)	• Ayudante de Montador de Cine (1)
• Ayudante de Peluquería (1)	• Ayudante de Producción (14)

Formulario Alta Guía Profesional

Nombre *

Apellidos

Datos Postales

Dirección

Ciudad Estado / Provincia / Región

ZIP / Código Postal

Teléfono *

Rutas de cine

En nuestra web también puedes encontrar el folleto 'Rutas de Cine'. Un recorrido por los escenarios de 6 películas rodadas en Cantabria:

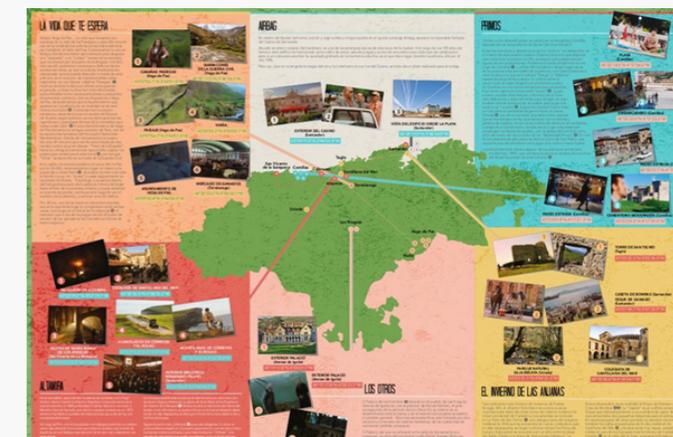
- *Airbag*
- *Primos*
- *La vida que te espera*
- *Altamira*
- *El invierno de las anjanas*
- *Los Otros*

Cada localización viene señalizada en un completo mapa, con sus coordenadas, para que te sea más fácil acercarte a revivir todo lo que cada una de las películas te hizo sentir en el momento de verla.

¿Recorres Cantabria con nosotros?



IMAGEN Folleto 'Rutas de cine' (2020)



Actividades destacadas

2020

Presentación del catálogo 'Cantabria en Corto 2020'

En el mes de enero presentamos el catálogo de cortometrajes 'Cantabria en Corto 2020'. Se trata de una iniciativa de Vicepresidencia del Gobierno de Cantabria que está dentro de su plan de fomento y promoción del sector audiovisual.

Consiste en una selección de cortometrajes cántabros, que se distribuyeron por festivales nacionales e internacionales durante todo el año a través de una empresa de distribución. Durante el año 2020, la empresa encargada de realizar la distribución ha sido Digital 104.

Los trabajos fueron valorados por un comité compuesto por expertos del sector, lo que da aún más valor al catálogo.

Hemos contado con:

- Esther Cabero del Catálogo vasco, Kimuak, el más antiguo de España
- Pedro Medina, director general de 'Caimán. Cuadernos de cine'
- José Cabrera, programador de la SEMINCI, del Festival de Las Palmas, y Director de Tenerife Shorts.



IMAGEN El vicepresidente Pablo Zuloaga, junto a los directores seleccionados

Se podían presentar trabajos de cántabros o residentes en la región, recibiendo un total de 29 cortometrajes, de los cuales se han elegido estos 5:

- *Confesiones de un asesino en ciernes* de Rogelio Sastre
- *Mujeres del campo* de Marta Solano
- *La libertad* de Marcos Sastre
- *Réplica* de Álvaro de la Hoz
- *Prime Time* de Nacho Sánchez Cavada, Adrián Hevia y Gerar Revilla

ACTUALIZACIÓN

DEBIDO A LA SITUACIÓN PROVOCADA POR EL SARS COVID-19, SE HA AMPLIADO DE FORMA EXCEPCIONAL EL PERIODO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS CINCO CORTOMETRAJES SELECCIONADOS DEL CATÁLOGO DURANTE SEIS MESES, CON LO CUAL CONTINUARÁ HASTA JUNIO DE 2021

Diálogos de Cine y Producción

Este año, por primera vez, la Consejería de Cultura, a través de la Filmoteca de Cantabria y la Cantabria Film Commission ha comenzado a realizar las jornadas DCP - Diálogos de Cine y Producción.

Consiste en la realización de unas sesiones formativas en las que contamos con expertos de primer nivel, con las que se pretende fortalecer el sector audiovisual, ayudando a los realizadores a “afrentar de forma sólida y solvente los principales retos que pueden encontrarse a la hora de poner en marcha sus proyectos audiovisuales”.



IMAGEN Folleto promocional 'Diálogos de cine y producción' (2020)

DEBIDO A LA SITUACIÓN SANITARIA DEL SARS COVID-19, LOS DIÁLOGOS DE CINE Y PRODUCCIÓN 02, 03 Y 04 CAMBIARON DE FECHA Y SE POSPUSIERON A LOS MESES DE JULIO, OCTUBRE Y NOVIEMBRE, CUMPLIENDO CON TODAS LAS MEDIDAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD ESPECIFICADAS TANTO POR EL GOBIERNO DE ESPAÑA COMO EL DE CANTABRIA

DIÁLOGOS DE CINE Y PRODUCCIÓN | D&P

QUEREMOS FORTALECER EL SECTOR AUDIOVISUAL DE CANTABRIA A TRAVÉS DE UNA SERIE DE DIÁLOGOS DONDE SE IMPARTIRÁ LA FORMACIÓN NECESARIA PARA PODER AFRENTAR DE FORMA SÓLIDA Y SOLVENTE LOS PRINCIPALES RETOS QUE TE ENCONTRARÁS.

AQUÍ TIENES LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS "DIÁLOGOS DE CINE Y PRODUCCIÓN" QUE SE DESARROLLARÁN A LO LARGO DE 2020

DCP 01 / 18 Enero
ECONOMÍA DE UN RODAJE
Elabora tu plan de financiación
A la hora de abordar un proyecto audiovisual, uno de los aspectos más importantes es el económico, elaborar un plan de financiación y definir claramente todos los factores que componen la economía de un rodaje. A través de ponencias de expertos en la materia, dinámicas y casos de éxito, los asistentes conseguirán recursos y conocimientos para facilitar su labor y que puedan ponerlos en práctica en sus próximos proyectos.

DCP 02 / 4 Abril
LA COPRODUCCIÓN, UNA ALTERNATIVA Nacional / Internacional / Caso de éxito
Una de las opciones más habituales a la hora de hacer viable tu proyecto es la coproducción, aunque también es una de las que más rentabilidad produce por su desconocimiento. Los asistentes podrán conocer las experiencias de productores y creadores que buscaron alianzas dentro y fuera de nuestras fronteras para conseguir que sus objetivos se convirtieran en una realidad.

DCP 03 / 6 Junio
AYUDAS: CANTABRIA, ICAA, EUROPA MEDIA
Dentro de la economía de un rodaje es fundamental conocer a qué ayudas puede optar tu proyecto. Contaremos con expertos tanto de la Comunidad de Cantabria, como a nivel nacional e internacional gracias al ICAE y el programa Europa Media, para que conozcas todo lo que estos organismos pueden hacer por tu proyecto.

DCP 04 / 3 Octubre
PITCHING. CÓMO VENDER TU PROYECTO
Es importante tener un buen proyecto audiovisual, pero no lo es menos saber venderlo y hacerlo interesante para conseguir la financiación y distribución del mismo. En este encuentro vas a poder adquirir las herramientas necesarias para conocer los puntos fuertes de tu proyecto y poder comunicarlos y hacerlo atractivo.

01 Economía de un rodaje

Elabora tu plan de financiación

| 18 de enero

Uno de los aspectos más importantes a la hora de abordar un proyecto audiovisual es elaborar un plan de financiación y definir de manera clara todos los factores que componen la economía de un rodaje.

A través de expertos en la materia, dinámicas y casos de éxito, los asistentes consiguen recursos y conocimientos para facilitar su labor y que puedan ponerlos en práctica en sus proyectos.

En esta ocasión participaron como ponentes realizadores, directores y productores como Jonás Trueba, Javier Lafuente, Leire Apellániz y José Nolla.



IMAGEN Folleto "Diálogos de Cine y Producción 01" (2020)



IMAGEN Momentos de la primera jornada DCP01

Arriba IZQ: El director de la Filmoteca de Cantabria, Antonio Navarro, el vicepresidente de Cantabria Pablo Zuloaga y el productor José Nolla.



Abajo IZQ: Antonio Navarro, el productor José Nolla, el director Jonás Trueba y el productor Javier Lafuente



Nuevo catálogo común del ICAA

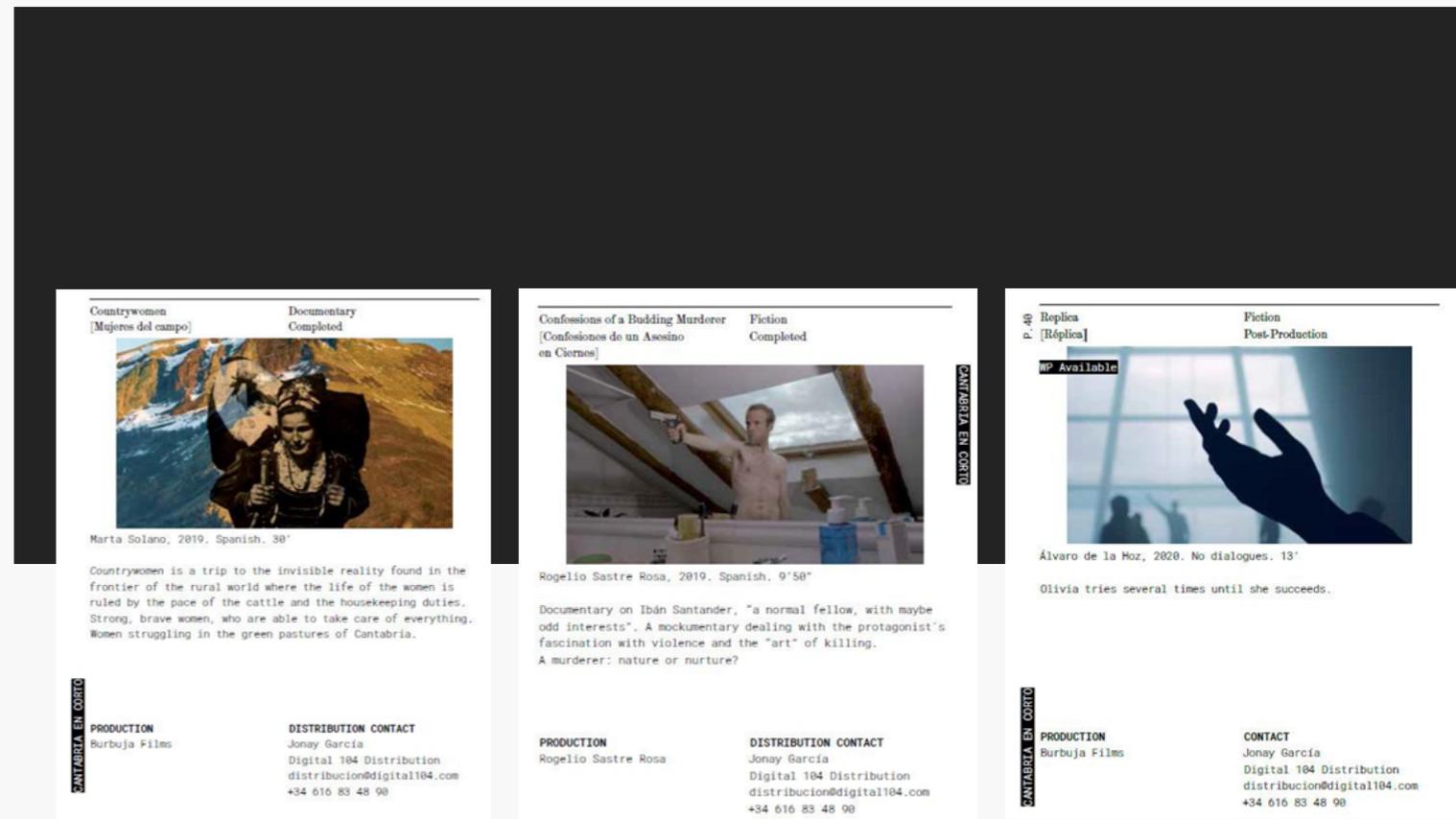
Cantabria Film Commission participó en el nuevo catálogo de ICAA: 'New Spanish Shorts'. Una recopilación cuya distribución en formato online de la que se encarga el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España.

Su objetivo es la difusión de los cortometrajes producidos en las diversas regiones de España para dar a conocer los proyectos audiovisuales en los circuitos profesionales.

Asimismo, permite visibilizar y poner en contacto contacto a los responsables de los catálogos, a programadores de festivales, agentes de ventas, prensa, instituciones y profesionales del sector audiovisual.



IMAGEN Folleto 'New Spanish Shorts 2020' (ICAA)



Gestión de contenidos y participación en el nuevo folleto del ICEX: SPANISH FRAMES

En febrero se presentó la nueva edición del ‘Spanish Frames’ durante el European Film Market de la Berlinale.

Con la motivación de seguir promocionando la región, dentro de las labores de comunicación a nivel nacional, Cantabria ha sido la encargada de gestionar los contenidos, recopilando los materiales de todos los socios de la Spain Film Commission, junto con Sara Domínguez (coordinación SFC), para que el resultado fuera un documento completo, moderno, atractivo, actualizado, y útil a la hora de buscar la información necesaria para poder rodar en España.

Este catálogo incluye:

- Información de los incentivos fiscales a nivel peninsular y regional
- Ventajas que tiene España respecto a otros debido a la amplia y diversa lista de características en cuanto a clima, zona costera, zona montañosa, y facilidad de movilidad
- Estadísticas sobre número de rodajes
- Debido a la riqueza arquitectónica de los periodos que ha vivido España contamos hoy en día con objetos y estructuras históricas únicas y diferentes
- Contacto de todos los miembros de la Spain Film Commission



IMAGEN Folleto 'Spanish Frames' (2020)

Con la colaboración de Turespaña, Spain Film Commission y el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) se presentan más de 200 referencias imágenes numeradas, que muestran la gran cantidad de rodajes y lugares que han tenido distinción en series y películas.

Fitur Screen

Cantabria Film Commission participó en la segunda edición de Fitur Screen organizado por la Spain Film Commission celebrado en Madrid, durante los días 22, 23 y 24 de enero de 2020, dentro de la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

En el recinto de la Feria de Madrid (IFEMA), Fitur Screen se constituye como una plataforma que permite conectar la industria turística y cinematográfica, promover el intercambio comercial entre los diferentes actores del proceso, ofreciendo propuestas de futuro para el desarrollo de este sector en España.

El fenómeno de unir audiencia y turismo está creciendo, y tiene un valor exponencial a nivel mundial. Es una importante alternativa que diversifica las ofertas turísticas y combate los periodos estacionales, ya que son viajes que se pueden realizar durante todo el año. Según un estudio del TCI Research, 80 millones de viajeros eligen su destino basados en películas o series de televisión. Una cifra que se ha doblado en los últimos cinco años.

En esta edición presentamos el nuevo vídeo promocional de Cantabria Film Commission, que recoge fragmentos de los largometrajes, rodajes de spot publicitarios y fotogramas con localizaciones de Cantabria, mostrando imágenes que no dejan indiferente al espectador. A modo de ejemplo, os mostramos un fotograma del anuncio realizado por la Productora Seaquist para la firma koreana Kyocera, en la costa occidental de Cantabria.



IMAGEN Anuncio Kyocera.
Productora Seaquist

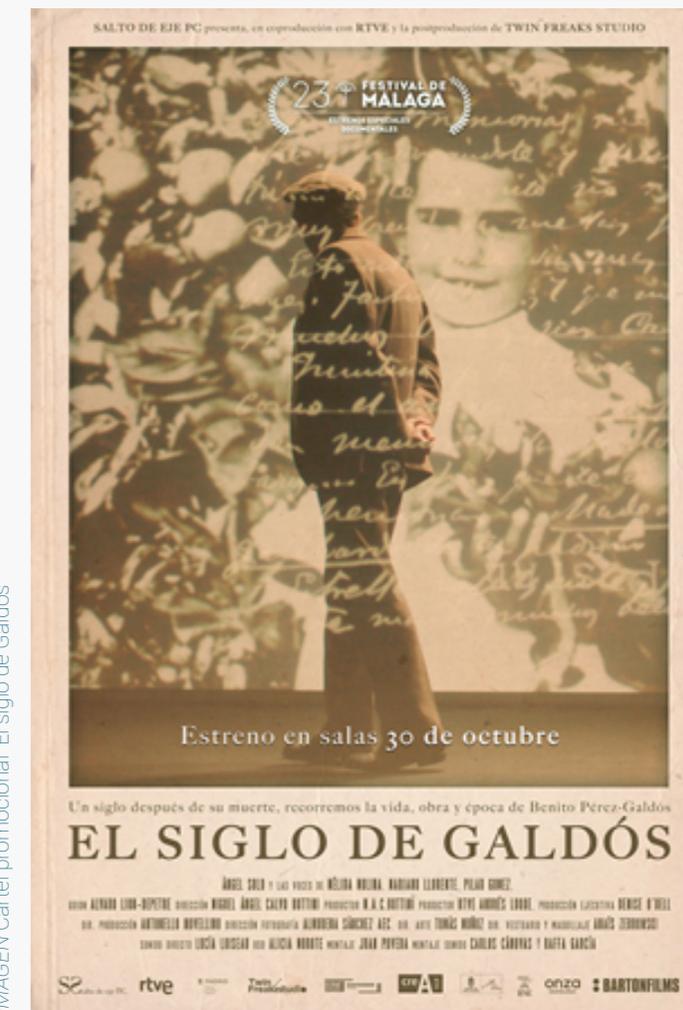
Además, moderamos la mesa sobre Branded Content y productos turísticos, en la que trataron las nuevas formas de comunicación al servicio del turismo.

'El siglo de Galdós' visto desde Cantabria

Cantabria fue uno de los destinos de rodaje del proyecto documental 'El siglo de Galdós', dirigido por Miguel Ángel Calvo Buttini, escrito por Álvaro Lión-Depetre, y sumado al trabajo de la productora Salto de Eje PC, en coproducción con RTVE y postproducción de Twin Freaks Studio.

Se trata de un documental que profundiza en la figura de Benito Pérez Galdós. Proyecto en el que participan figuras reconocidas como la actriz y cantante Ana Belén, la escritora Almudena Grandes y el director de la Real Academia Española Santiago Muñoz Machado.

IMAGEN Cartel promocional 'El siglo de Galdós'



European Film Market

Cantabria estuvo presente en el European Film Market (EFM), como parte de la 70ª edición de la Berlinale, el Festival Internacional de Cine de Berlín.

Dispusimos de un espacio dentro del pabellón 'Cinema from Spain' gestionado por ICEX e ICAA, en el que hemos difundido las enormes posibilidades de la región como destino de rodaje, además de participar en eventos como la recepción en la Embajada de España en Alemania que con motivo del EFM se produce cada año.

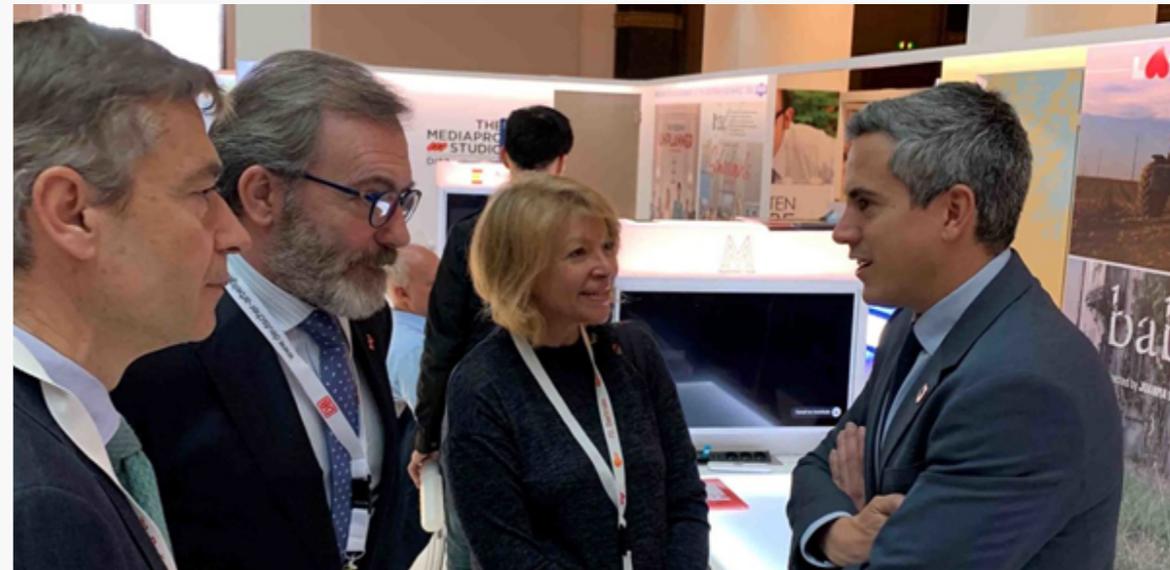


IMAGEN Pablo Zuloaga, Vicepresidente de Cantabria, junto al Embajador de España en Alemania Ricardo Martínez

NUEVO MATERIAL CANTABRIA FILM COMMISSION

Además, aprovechando la presencia en uno de los Mercados de cine más importantes, presentamos nuestro nuevo folleto para mostrar algunos de los rincones especiales de la región, junto con información sobre las ventajas de rodar en Cantabria, incentivos fiscales incluidos.

Todo ello de forma visual, concisa, y atractiva.

Cantabria Film Commission

Your dream location really exists

We are here to help your project become reality

GOBIERNO DE CANTABRIA
 WCEPRESIDENCIA

Cantabria

Cantabria Film Commission
 C/ Gamazo, s/n 39004, Santander (Cantabria)
 Tel. +34 942 24 34 42

@CantabriaFilm
 info@cantabriefilm.com
 www.cantabriefilm.com

We give you information and advice for your production

Locations
Permits
Production Guide

Our landscape will play a major role

Cantabria has been described as "the dream film set" as it has incredible settings that will captivate filmmakers and producers alike.

Mobility

A modern and reliable road network.
Santillana Balleneros International Airport connecting Santander with Spain & Europe.
Ferry to/from England.
Trains 4 hours to/from Madrid.

A natural film set with a wide variety of environments all in just 5,000km²

Snow-covered mountains, incredible beaches, forests, cities, cultural heritage, caves... all waiting to be explored.

30% to 25% Tax rebate for foreign productions

At least € 1 million euros must be spent in Spanish territory (see also Animation & VFX).
Rebate cap of € 10 million.

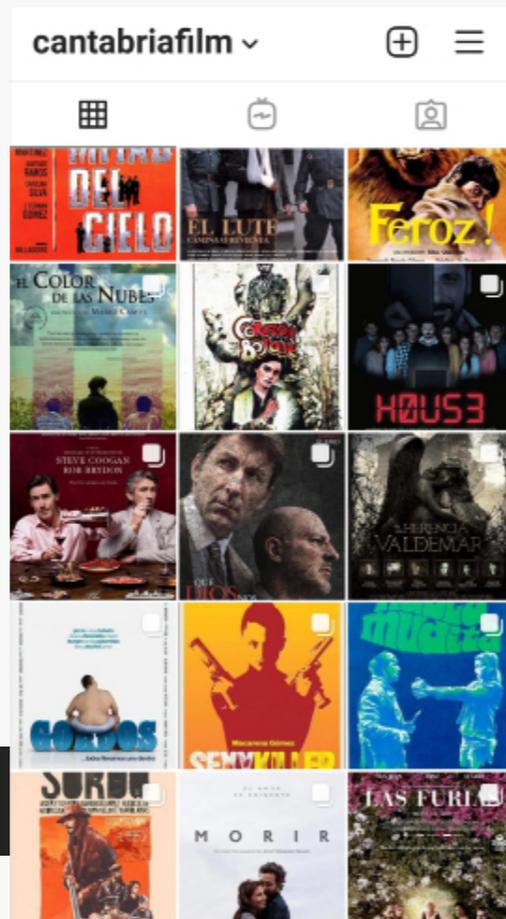
Cantabria has much to offer

IMAGEN Folleto promocional 'Cantabria Film Commission' (2020)

Actividades online durante el confinamiento

La Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria organizó durante el confinamiento una serie de actividades y propuestas lúdicas y de ocio de manera online, con motivo del estado de alarma declarado por el SARS COVID-19.

Cantabria Film Commission difundió por redes sociales contenidos relacionados con la región como los destino de rodaje, haciendo un recorrido a través de los años por las películas rodadas en la región con el fin de entretener, informar e interactuar con los seguidores.



Del mismo modo, se habilitó una sección en la web de la Film Commission para informar sobre los cambios en las restricciones, incluyendo los documentos más importantes respecto tanto a rodajes seguros, como a los nuevos incentivos fiscales, para ofrecer un punto de información cómodo y accesible.



Reuniones Junta Directiva Spain Film Commission

Durante estos meses tuvimos varias reuniones de la junta directiva en las que tratamos entre otros temas la elaboración y posteriores actualizaciones de un 'Documento de buenas prácticas frente a SARS COVID-19' que pudiera servir de ayuda y guía a los productores interesados en rodar en España.



Mejora de los incentivos fiscales

Durante el periodo de confinamiento hemos visto cómo se atendía una petición que veníamos haciendo desde Spain Film Commission, mejorando el Gobierno de España a través del Ministerio de Cultura, el incentivo a los rodajes internacionales, pasando a ser del 30 por ciento para el primer millón de euros y el 25 por ciento para el resto del gasto en España. Antes, la cifra se limitaba al 20 por ciento.

Además, el límite máximo de reembolso se eleva a 10 millones de euros frente a los tres millones de descuento que antes contemplaban estos incentivos.

Desde Spain Film Commission celebramos este aumento de los incentivos fiscales para la producción, una medida que llevábamos años reclamando con el objetivo de atraer proyectos extranjeros.

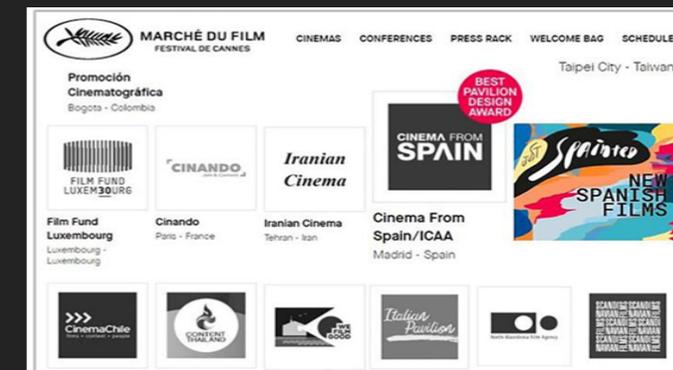
Con esta reforma, España se posiciona como un destino de rodaje muy competitivo y rentable para la industria internacional y, entre ellas, la norteamericana.

Marché Du Film de Cannes

Durante el mes de mayo participamos en el Marché du Film, que este año se celebró por primera vez de forma online.

Tuvimos un espacio dentro del pabellón virtual 'Shooting in Spain' del ICAA, participando de las diferentes reuniones previas para poder crear un espacio atractivo para el visitante. El resultado fue satisfactorio, como indica que el pabellón del cine español 'Cinema From Spain' ganara el Best Pavilion Design Award.

El jurado se mostró impresionado por el doble reto conseguido por el pabellón 'Cinema From Spain', en relación tanto con el contenido como con la tecnología. Sus miembros han destacado la capacidad del pabellón para ofrecer al visitante información completa y precisa, que cubre una impresionante variedad de temas de una forma muy clara y estructurada, a la vez que ha conseguido visibilizar estos contenidos con un diseño luminoso y omnipresente a lo largo de toda la experiencia del visitante, desde el mostrador de entrada hasta el tradicional espacio de *chill out* en el que finalizar la jornada de trabajo.



Reunión de la Comisión Interterritorial de Cinematografía y Audiovisual

En el mes de abril, participamos vía online en la reunión de la Comisión Interterritorial de Cinematografía y Audiovisual (COMICA).

Se trata de un grupo de trabajo formado por el ICAA y las distintas comunidades autónomas. Concretamente se formó parte de la mesa de trabajo sobre atracción de rodajes.

La marca británica Regatta escoge Cantabria

La cantante, bailarina y actriz británica Kimberley Walsh fue imagen de la colección primavera-verano de la marca inglesa Regatta.

Las fotografías, que tienen como fondo tanto el Sardinero como varias playas de la región, fueron capturadas por el prestigioso fotógrafo David Short, el equipo de producción de Northern Fix y con el *service* en Santander de Panarama Studio, productora de Bilbao con la que Cantabria Film Commission colaboró para que encontraran en Cantabria las localizaciones ideales para su catálogo, además de conseguir, una vez más, que el rodaje en la región fuera lo más sencillo posible.

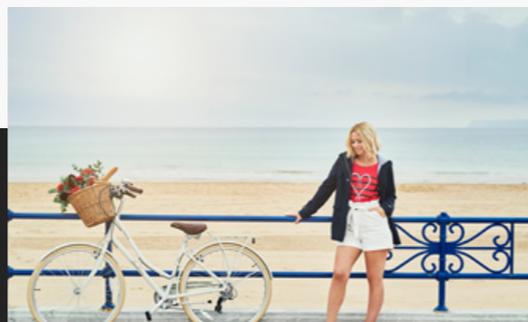


IMAGEN Colección primavera-verano Marca Regatta

Valdivia acompaña su debut con el paisaje cántabro

La cantautora madrileña del pop, Irene López Valdivia, componente del grupo La Claridad, debutó en solitario con su disco 'Cero', y para su videoclip *Lejos* eligió distintas zonas de la región como Oyambre, Tagle y la bahía de Santander.

Con un toque soft pop y lleno de significado, su canción trata de una etapa de superación.

El videoclip ha sido dirigido por Aionclub y Lenso Films; además de contar con Juan Castillo, y la productora Somos Mammot. Además cuenta con Daniel Borbujo como director de fotografía, y está protagonizado por Nacho Zayas.



DETRÁS DE LAS CÁMARAS Productora Somos Mammot



IMAGEN Fotograma videoclip 'Lejos' del grupo Valdivia

02 La coproducción, una alternativa

| 4 de julio

La coproducción es una opción muy interesante para hacer viable un proyecto pero dado su desconocimiento es una de las que más reticencias genera. En esta jornada los asistentes conocieron experiencias de productores y creadores que buscaron alianzas dentro y fuera de nuestras fronteras, para que sus objetivos se convirtieran en una realidad.



IMAGEN Folleto 'Diálogos de Cine y Producción 02' (2020)



IMAGEN En el escenario de IZQ a DCHA: Cristóbal García, Cristina Hergueta, Xabi Berzosa, Marisa Fernández Armenteros y Antonio Navarro

Los profesionales con los que se contó en esta ocasión fueron Xabier Berzosa, de Irusoin, socio fundador de Moriarti Producciones y responsable de títulos como *La trinchera infinita*, *Handía* o *Loreak*; Marisa Fernández Armenteros, productora cántabra afincada en Madrid con experiencia en títulos como *Camino*, *Midnight in París* o *Vicky Cristina Barcelona*, Cristóbal García, productor de La Terraza Films (*Adú*, *Yucatán*, *Justo antes de Cristo*, entre otros) y también con Cristina Hergueta, de Garde Films, que ha producido largometrajes como *Nosotros*.



El nuevo spot del Cupra Ateca, rodado en Cantabria

Como si se mimetizase con las olas y el cielo, el modelo Ateca de la marca Cupra fue el protagonista del anuncio dirigido por la productora Mamma Team, junto con el equipo de Green Country Locations; que eligió la región cántabra como destino de rodaje.

En un espectacular spot de sólo un minuto muestra la velocidad y potencia del coche y la grandiosidad del territorio escogido. Con un slogan definitorio: *Power comes from within*, este proyecto grabado en Cantabria llega a espectadores de todo el mundo.



DETRÁS DE LAS CÁMARAS Productora Mamma Team



Históricos Anónimos en Cantabria

Durante el mes de julio tuvimos en Santander al equipo de la productora Vértice 360 para grabar el que fue primer capítulo de 'Históricos anónimos', programa dirigido por Lorenzo Gallardo, co-creador de 'El punto sobre la historia'.

Un nuevo formato en 8 capítulos con el que se pretende difundir hechos relevantes de la historia, pero que no se conocen tanto, o que con el paso de los años han quedado olvidados, salvo para los más cercanos a los acontecimientos que se tratan.

Este es el caso del incendio de Santander de 1941, protagonista del episodio rodado durante una semana en diferentes localizaciones de la ciudad, con el escritor Jordi Corominas como presentador que "viaja al pasado" para que conozcamos a los protagonistas y testigos de estos sucesos.

El centro de la ciudad, la bahía o plaza de Eguino y Trecu son algunos de los lugares escogidos para la grabación, que podremos ver durante 2021.



DETRÁS DE LAS CÁMARAS Productora Vértice 360

Centímetros cúbicos recorre los Valles Pasiegos

El programa 'Centímetros cúbicos' de 'Puntal Producciones' para Atresmedia es una de las referencias en el sector del automóvil, ya que acumula 10 años de forma ininterrumpida en antena. Cuenta con Javier Reyero como presentador.

Diferentes localizaciones de los Valles Pasiegos fueron el espectacular marco elegido para poner a prueba tres modelos de coches, con lugares tan llamativos como el Alto del Caracol.



DETRÁS DE LAS CÁMARAS Puntal Producciones

Semana Internacional de Cine de Santander



IMAGEN Cartel promocional 'IV Semana Internacional de Cine de Santander' (2020)

Cantabria Film Commission colaboró con la IV edición de la Semana Internacional de Cine de Santander (SICS) celebrada del 12 al 16 de septiembre. Para difundir el trabajo de los cineastas de la región y las posibilidades de ésta como destino de rodaje, se proyectó el catálogo de cortometrajes 'Cantabria en Corto 2020' en la Sala Pereda en el Palacio de Festivales de Cantabria, en una sesión que contó con presencia de los directores de los cortometrajes.

Los asistentes pudieron ver los trabajos de los realizadores Rogelio Sastre, Álvaro de la Hoz, Marta Solano, Adrián Hevia, Gerar Revilla. Nacho S. Cavada y Marcos Sastre.

Reunión Junta Directiva Spain Film Commission

Durante el mes de septiembre celebramos una nueva reunión online de la Junta Directiva para abordar los retos que tenemos por delante y coordinar las acciones de los diferentes miembros de la asociación.

'Dos Vacas y una burra' comienza su rodaje en Cantabria



IMAGEN de IZQ a DCHA El director Jesús del Cerro, con los protagonistas principales Miguel Ángel Muñoz, Esmeralda Pimentel y Pablo Puyol

El director madrileño Jesús del Cerro comienza a grabar su película 'Dos vacas y una burra' en la región. Liérganes, Vega de Pas y Santa María de Cayón (Esles) se convierten en set de rodaje para esta "comedia romántica neorrural" donde Miguel Angel Muñoz, Pablo Puyol, Esmeralda Pimentel, Adriana Torrebejano comparten la historia de una herencia. El proyecto está promovido por la productora de contenidos audiovisuales ATM, perteneciente al Grupo Arts.

Desde Cantabria Film Commission estuvimos en contacto con la productora desde primeros de año, para que encontraran esos lugares que encajaran con la historia, además de facilitar las gestiones y trámites de todo tipo que conlleva el rodaje de un largometraje.

Y ¿de qué trata el filme? Pedro y su primo Luis reciben la noticia de la muerte de su abuelo Paco, arquitecto emigrante en México, y de su legado: dos vacas y una burra. Ambos en situación de desempleo, deciden vender los animales, pero a la llegada del pueblo, su idea no saldrá según lo previsto.

Cadena SER Cantabria visita la Filmoteca

El programa de radio 'Hoy por Hoy Cantabria' visitó en octubre la Filmoteca Regional de Cantabria. La jornada contó con entrevistas variadas, entre ellas contamos con la presencia de Pablo Zuloaga, vicepresidente del Gobierno de Cantabria y consejero de Igualdad, Universidades, Cultura y Deporte.

Con el tema principal del cine en este emblemático edificio y la producción audiovisual, la Filmoteca estuvo llena de anécdotas y experiencias referentes al sector, contando con la participación de las Productoras Asociadas de Cantabria de Cine y Audiovisuales (PACCA).



IMAGEN de IZQ a DCHA Marta Bustamante, Antonio Navarro, María Gutiérrez y Víctor Lamadrid durante la entrevista

Por nuestra parte, como Cantabria Film Commission compartimos experiencias de rodajes e hicimos hincapié en la labor como “ventanilla única” y la relevancia de las actividades que junto a la Filmoteca realizamos para impulsar la industria audiovisual cántabra.

[PUEDES ESCUCHAR EL PROGRAMA COMPLETO AQUÍ](#)



La productora canaria Cleyton, especializada en fotografía, realización de spots comerciales y videos musicales eligió Cantabria para rodar su primer trabajo de ficción titulado *El botón*, dirigido por Adolfo Peña, con guión de Ricardo Farias Arauzo.

Con los paisajes de los valles pasiegos y de otros rincones espectaculares de la región, como 'El Mirador de Bolao', Bárcena Mayor, o Liérganes de fondo, *El botón* “desgrana los sentimientos más profundos del ser humano” a través de la vida de Lucía, una doctora en horas bajas al ser suspendida del hospital en el que trabaja. Una visita que recibe cambiará su forma de ver la vida.

Cleyton aterriza en Cantabria para rodar 'El botón'



DETRÁS DE LAS CÁMARAS Productora Cleyton
FOTOGRAFÍAS ©Noelia Ortiz

03 Ayudas a proyectos audiovisuales

| 3 de octubre

A la hora de afrontar un proyecto audiovisual es importante conocer a qué tipo de ayudas se puede optar. Éste es el objetivo del tercer DCP del año, informar de todo lo relacionado con las ayudas a los profesionales audiovisuales de la región.

Los asistentes pudieron asistir a charlas de expertos como Jesús Gutiérrez, jefe de servicio de Acción Cultural de la Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria, Silvia Anoro, subdirectora General de Fomento (ICAA), Christian Solanas, del departamento de Comunicación y Promoción de la Oficina Media España, Víctor Sánchez, de Unidad Técnica Ibermedia, y por último la directora y productora de la película *Arima*, Jaione Camborda.



IMAGEN Folleto promocional 'Diálogos de Cine y Producción 03' (2020)



IMAGEN En el escenario, Christian Solanas, de Oficina Media España

El cine en la SER de Cadena SER habla del séptimo arte en la región

La radio volvió en noviembre a visitar la Filmoteca de Cantabria, esta vez con el programa 'El cine en la SER' donde participó Pablo Zuloaga, vicepresidente de la Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria.

Durante el espacio radiofónico, se ha hablado de la importancia de Cantabria en varias películas, y lo que supone para la región en el sentido de impacto económico y social. También comentamos los retos e iniciativas a los que se enfrenta la comunidad para atraer rodajes.

Asimismo, participaron los responsables de la Asociación de Productoras Asociadas de Cantabria de Cine y Audiovisuales (PACCA), junto con Antonio Navarro, director de la Filmoteca de Cantabria y José Pinar, propietario de los Cines Groucho. Navarro y Pinar, mencionaron la importancia de la creación de producciones cántabras y el papel de las salas de cine en la vida de las personas, saliendo del panorama de cartelera comercial.



IMAGEN Pablo Zuloaga acompaña a Pepa Blanes y Jose María Romero

[PUEDES ESCUCHAR EL PROGRAMA COMPLETO AQUÍ](#)



IMAGEN Pepa Blanes y Jose María Romero conversan con Víctor Lamadrid

04 Taller: Impulso de proyectos cinematográficos | 27 al 30 de noviembre

Esta cuarta jornada DCP fue diferente y especial, ya que es la primera vez que se organizaba un *Taller de Impulso de proyectos cinematográficos* en Cantabria. Abarcó cuatro días, comenzando con una masterclass abierta al público, a la que siguió un taller intensivo destinado a que los realizadores de la región pudiesen avanzar en sus trabajos audiovisuales.

Las actividades fueron impartidas por Isona Admetlla, referente en el sector del marketing y gestora cultural. Residente en Berlín, es docente en varias instituciones y coordinadora en Berlinale-World Cinema Fund desde 2009. Además, ha participado en festivales internacionales, en especial en España, América Latina y el Caribe.

Saber vender y hacer interesante un proyecto con el objetivo de conseguir financiación y distribución es casi tan importante como tener la idea inicial. Esta jornada tenía como finalidad poder defender los puntos fuertes de tu proyecto, conocer los débiles, mejorarlos, y saber cómo comunicar de manera efectiva.



IMAGEN Isona Admetlla

Los participantes trabajaron en áreas como técnicas de pitch, selección de audiencias, distribución y marketing.

Como colofón, el último día se realizó una presentación de los proyectos en una sesión de pitching para la que contamos como jurado con expertos del sector como José Manuel Zamora, director de Abycine Festival de Albacete, la productora Marisa Fernández Armenteros, Miren Aperribay Irastorza, distribuidora en Atera Films, Aitor Arenas profesor de la Universidad

del País Vasco y experto en distribución, y el cineasta David Pérez Sañudo.

En esta primer edición se entregaron tres Premios, siendo galardonados el proyecto *Level* de Carlos Mora y Anna Berkhof, que acudirá como proyecto invitado a la zona 'Lanza' dentro de Abycine 2021, así como *Eco* de Nacho Solana, y *Beroa* de Jesús Choya, que asistirán al European Film Market de Berlín en 2022, con una bolsa de viaje para que conozcan y lleven sus proyectos a uno de los mercados más importantes a nivel internacional.



IMAGEN Entrega de premios 'Diálogo de Cine y Producción 04'



IMAGEN Folleto promocional 'Diálogos de Cine y Producción 04' (2020)

FOCUS LONDON

Cantabria Film Commission ha participado en el mercado de localizaciones Focus London organizado por The Location Guide, que se celebró de manera online desde el día 15 al 17 de diciembre. Desde creadores de contenido y profesionales de la publicidad, del sector cinematográfico, del sector de entretenimiento en videojuegos, animación, televisión, hasta productoras, film commissions y expertos en localizaciones de más de 80 países se reunieron en esta feria.

Este año el evento internacional cumplió su sexta edición, con el mismo objetivo de poner en contacto a los diferentes sectores del mundo audiovisual, participar en foros, compartir experiencias y conocimiento sobre producción.

Cantabria Film Commission, bajo el paraguas de Spain Film Commission, cierra un año de participación en mercados internacionales promocionando la región como destino de rodaje en foros como el European Film Market, el Marché du Film o Focus.



IMAGEN DE ARCHIVO Focus London (2019)

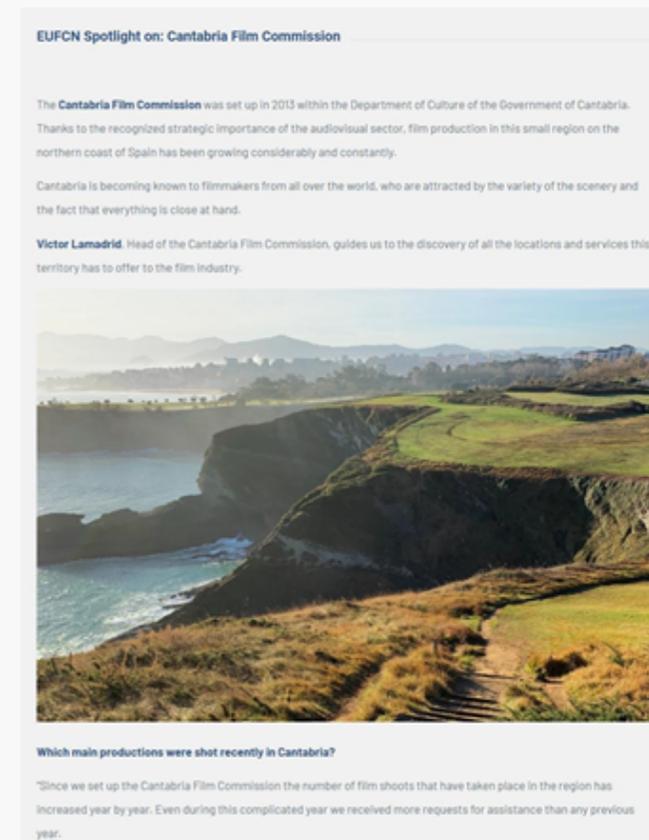
EUFCN SPOTLIGHT ON CANTABRIA

En el mes de diciembre, fuimos entrevistados por la European Film Commissions Network en su sección 'Spotlight on'.

Como se apunta en el artículo: "Cantabria está empezando a ser conocida por realizadores y productores de todo el mundo, atraídos por la variedad de escenarios y el hecho de que todo esté al alcance".

A pesar de la situación vivida con la SARS COVID-19, los proyectos atendidos por Cantabria Film Commission se han incrementado. En el artículo explicamos que un factor positivo para escoger Cantabria como sitio de rodaje, en el 2020, ha sido la mezcla entre escenario natural y tener mejores condiciones sanitarias que en grandes urbes. Además de unos servicios profesionales de transporte, logística y servicio de hostelería de gran calidad.

[PUEDES LEER EL REPORTAJE COMPLETO AQUÍ \(ENG\)](#)



I Encuentro virtual SHOOTING IN SPAIN

Como parte de la labor de comunicación que realizamos en Spain Film Commission, el 3 de diciembre se celebró el encuentro virtual bajo el título 'Los rodajes en España (Covid y post Covid)', en el que se reunieron profesionales del ámbito audiovisual para reflexionar sobre la situación actual de los rodajes en nuestro país, tanto desde un punto de vista nacional como internacional.



IMAGEN Carlos Rosado, presidente de Spain Film Commission

Festival de Aguilar SPANISH SHOWROOM

Un año más colaboramos con el Festival de Aguilar de Campoo en su edición número 32, celebrada de forma online del 4 al 13 de diciembre, a través de su sección 'Spanish Showroom', en la que tienen cabida los diferentes catálogos de distribución autonómicos.

Este año destacamos que el cortometraje documental cántabro Mujeres del campo, incluido dentro de 'Cantabria en corto 2020', de la directora Marta Solano (Burbuja Films), ha logrado el premio de la sección "De Campo".

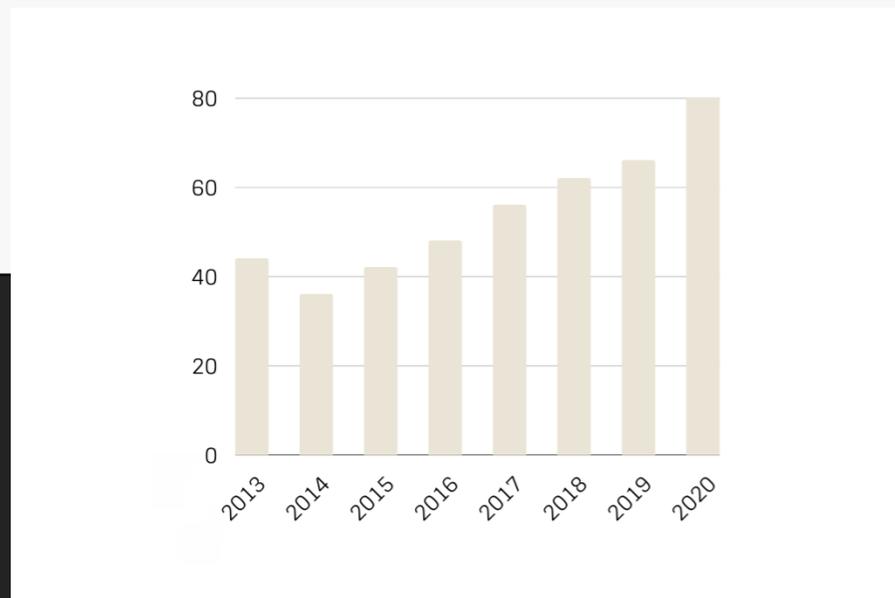
Se trata de una de las novedades en la edición de este año, que consiste en una mirada al medio rural y a los numerosos debates que en torno a él se han suscitado en los últimos tiempos, dando cabida a trabajos que abordan temas como la despoblación, la convivencia entre lo urbano y lo rural, la conservación de la naturaleza o la cultura tradicional de nuestros pueblos.



IMAGEN Cartel promocional 'Mujeres del campo'

Cifras

EN 2020 HEMOS ATENDIDO UN TOTAL DE 80 PROYECTOS, A LOS QUE SE LES HA ASESORADO E INFORMADO. LO QUE SUPONE UN IMPORTANTE AUMENTO COMPARADO CON LOS 66 DE 2019. EN CONCRETO SE HA PRODUCIDO UN INCREMENTO DEL 21%



MINI GUÍA DE PROYECTOS ATENDIDOS

2020

- 15 CORTOMETRAJES
- 14 ANUNCIOS PUBLICITARIOS
- 13 DOCUMENTALES
- 13 LARGOMETRAJES
- 9 TV
- 7 DIVULGACIÓN
- 3 VIDEOCLIPS
- 2 SESIONES FOTOGRÁFICAS
- 2 SERIES
- 1 MEDIOMETRAJE
- 1 VIDEO CORPORATIVO

Algunos de los principales proyectos que se han rodado en la región durante 2020 han sido:

CORTOMETRAJES

Además de numerosos cortometrajes de productoras de la región, destacamos el trabajo de la productora Cleyton con *El botón*

DOCUMENTALES

El siglo de Galdós, documental sobre Pérez Galdós dirigido por Miguel Ángel Calvo

LARGOMETRAJES

Dos vacas y una burra del director Jesús del Cerro

ANUNCIOS

Destacamos entre otros, el nuevo spot a nivel internacional de la marca de coches Cupra

TV

Centímetros cúbicos, *Históricos anónimos*, *Rutas bizarras*, *Arqueomanía*, *Un país mágico...*

VIDEOCLIPS

Lejos de Valdivia

Fitur Screen



AUDIOVISUAL451
el modo online de la industria audiovisual

INICIO EN COMBUSTIÓN CINE TELEVISIÓN INTERNET VIDEOJUEGOS ESTRENOS VIDEOS MÁS

AMAZON EXCLUSIVE
3 CAMINOS
prime video | ficc16-n

Inicio - Cine

Comienza la segunda edición de Fitur Cine con el doble de participantes inscritos

Por Redacción AV451 22 ene 2020

A partir del miércoles 22 de enero Spain Film Commission organiza una nueva edición Fitur Screen, que tendrá lugar los días 22, 23 y 24 de enero en el Pabellón 4 - FS01 en el seno de la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid, en el marco de IFEMA.

FITUR SCREEN pretende convertirse en una plataforma que permita conectar la industria turística y la cinematográfica, mejorar el conocimiento sobre el turismo cinematográfico, favorecer el intercambio comercial entre los diferentes actores que participan en el mismo y formular propuestas de futuro para el desarrollo de este sector.

Festival Aguilar



CORTOS LARGOS ESTRENOS OPINION SORTEOS TEATRO VARIOS NUESTROS

El campo de Cantabria se huele en Aguilar

CINENTERATE a las 20:00

Del viernes 4 al domingo 13 de diciembre se está celebrando, en formato íntegramente telemático a través de las plataformas Filmin y Festhome, el XXXII Aguilar Film Festival, certamen que reconoce en esta edición a Pedro Almodóvar y Ernesto Alterio como Águila de Oro pero que, además, incluye en su programación de 121 cortometrajes una representación cántabra.

En la variada programación del certamen palentino se incluye la sección De campo, categoría a concurso, de nueva creación, dedicada al mundo rural. En este apartado están siendo programados 13 cortometrajes que, de una u otra forma, abordan temas como la despoblación, la convivencia entre lo urbano y lo rural, la conservación de la naturaleza o la cultura tradicional.

5 cortometrajes seleccionados para el 'Catálogo Cantabria en corto' 2020 - GOBIERNO

estaca la consolidación de esta iniciativa como "vehículo de promoción" del trabajo de realizadores cántabros

ER, 29 Ene. (EUROPA PRESS) -

el catálogo 'Cantabria en corto' ha seleccionado cinco cortometrajes de los años a esta sexta edición y que se difundirán a lo largo del año en 200 nacionales e internacionales, lo que supone un millar de proyecciones en

elegidas son 'Confesiones de un asesino en ciernes', de Rogelio Sastre; 'Mujeres del campo', de Marta Solano; 'La libertad', de Marcos Sastre; 'Replica', de Álvaro de la Hoz; y 'Prime time', de Nacho Sánchez Cavada, Adrián Hevia y Gerar Revilla.

Cantabria en Corto 2020



Actualizado 20/01/20

Cinco obras del 'Catálogo Cantabria en corto' se proyectarán en 200 festivales

El jurado del catálogo 'Cantabria en corto' ha seleccionado cinco cortometrajes de los 29 presentados a esta sexta edición y que se difundirán a lo largo del año en 200 festivales nacionales e internacionales, lo que supone un millar de proyecciones en total.

Las obras elegidas son 'Confesiones de un asesino en ciernes', de Rogelio Sastre; 'Mujeres del campo', de Marta Solano; 'La libertad', de Marcos Sastre; 'Replica', de Álvaro de la Hoz; y 'Prime time', de Nacho Sánchez Cavada, Adrián Hevia y Gerar Revilla.

Esta selección anual de los mejores cortometrajes cántabros ha sido presentada este miércoles en una rueda de prensa en la Filmoteca de Cantabria, en la que han intervenido algunos de sus creadores y protagonistas junto al coordinador de Cantabria Film Comisión, Víctor Lamadrif, y el vicepresidente del

ÚLTIMAS NOTICIAS | CANTABRIA

Desaparece una joven de 16 a Santander

Aislado el personal de cecina Sierrealana tras un positivo de

El juicio al acusado del atropello en General Dávila se celebra

EL FARADÍO
PERIODISMO QUE CUENTA

COVID-19 ACTUALIDAD INVESTIGACIÓN CREADORES MOVIMIENTOS INICIATIVA H



CREADORES

Cultura amplía hasta junio de 2021 la distribución de los cortometrajes "Cantabria en corto 2020"

DM Cine | 'Cantabria en corto' selecciona cinco creaciones para viajar a 200 festivales

'Cantabria en corto' selecciona cinco creaciones para viajar a 200 festivales

Los cortometrajes, elegidos de entre un total de 29 que se presentaron al certamen, se proyectarán en la Filmoteca y participarán en intercambios con otras comunidades



ROSA RUIZ
Santander
Jueves, 30 marzo 2020, 10:23

European Film Market

EL DIARIO MONTAÑÉS

Cantabria busca en la Berlinale que las productoras elijan la región para sus rodajes

La comunidad está presente en el European Film Market que se celebra dentro de la 70ª edición del Festival



Pablo Zuloaga, vicepresidente de Cantabria, y Álvaro Longoria, presidente del European Producer Club, en el centro de la imagen, durante los encuentros celebrados ayer en Berlín. / 201

GUILLERMO BALBONA
Santander
Miércoles, 26 febrero 2020, 07:28

Propiciar que las productoras audiovisuales elijan **Cantabria para sus rodajes**, ya que supondrá «muchas oportunidades para la industria cultural», es el objetivo que fundamentó ayer la presencia de la comunidad en la **European Film Market de Berlín**. En el contexto del

LAVANGUARDIA

CANTABRIA

CANTABRIA.-Cantabria asiste al European Film Market, que se celebra dentro de la Berlinale

• Zuloaga acude a esta feria para propiciar que las productoras audiovisuales elijan la región para sus rodajes

REDACCIÓN
25/02/2020 10:22

Zuloaga acude a esta feria para propiciar que las productoras audiovisuales elijan la región para sus rodajes

SANTANDER, 25 (EUROPA PRESS)

Cantabria asiste un año más, a través de la Cantabria Film Commission, al European Film Market, que se celebra en la 70ª edición de la Berlinale, uno de los foros más importantes de la producción cinematográfica europea", en palabras del vicepresidente regional, Pablo Zuloaga.

Zuloaga ha apoyado el trabajo que realiza la Cantabria Film Commission, oficina del cine dependiente de la Vicepresidencia, que cuenta con un espacio dentro del pabellón 'Cinema from Spain', gestionado por IGEX e ICAA, al igual que otras comunidades como Madrid, Canarias, Andalucía, País Vasco, Andalucía, Valencia y Galicia, ha informado el Gobierno en nota de prensa.

Cine&Tele Online
60 años liderando la información en español

HOME NOTICIAS ESPECIALES EVENTOS PROGRAMACIÓN ESTRENOS EXPORTACIÓN

CREATIVE EUROPE MEDIA Apoyando Europeas

HOME / ESPECIALES /

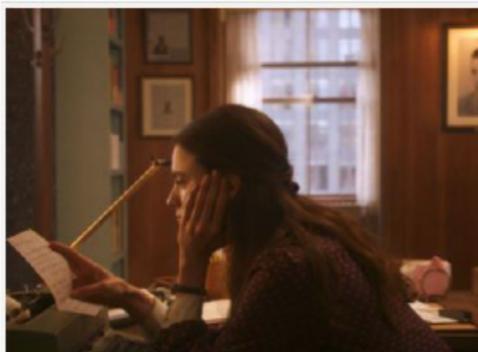
Berlinalde 2020: nueva dirección al timón

19 febrero 2020

La capital alemana celebra los 70 años de su festival, todo un referente de la cinematografía mundial. Los rumbos del certamen los fijan ahora nuevos directores, Carlo Chatrian (en la parte artística) y Mariotto Riabenook (en la ejecutiva). El cine español, de nuevo se queda fuera de la sección oficial.




El pabellón Cinema from Spain (Stand C1 en Gropius Bau) está coordinado por la colaboración con el ICAA y la Oficina Económica y Comercial de España en Bruselas engloba esta edición a Spain Film Commission, Film Madrid, Canary Island Film, City of Madrid Film Office, Basque Audiovisual y Cantabria Film Commission empresas Filmmarket Hub y The Film Agency, y organismos como Catalan Films & GADIC (Film from Galicia), Valencia Film Institute y la agencia andaluza EXTEN. En origen de esto, en el Marriott Hotel Filmmax participa con stand propio (270-272).



Entre los market screenings más destacados por parte del cine español están *Isoséñe 32* (StudioCanal), *La hija de un ladrón* (Lalido Films), *La inocencia* (Filmado rey (Lalido Films), *Madre* (Le Pacte), *Cross the Line* (Filmmax), *La virgen de*

Diálogos de Cine y Producción

DM Culturas | La Filmoteca abre este mes unas jornadas sobre el vínculo entre cine y producción

La Filmoteca abre este mes unas jornadas sobre el vínculo entre cine y producción

Vicepresidencia impulsa desde el día 18 varios debates con presencia de productores y directores como Leire Apellániz, José Nolla y Jonás Trueba



Jonás Trueba, que asistirá a las jornadas, durante el rodaje de 'La virgen de agosto' / A. Cuervo

GUILLERMO BALBONA
Santander
Miércoles, 8 enero 2020, 07:58



EL FARADÍO
PERIÓDICO DE CINE

COVID-19 ACTUALIDAD INVESTIGACIÓN CRÉDITOS MOVIMIENTO INICIATIVA HIPÓDROMO



Las estrategias de presentación y marketing centrarán los nuevos Diálogos de Cine y Producción de la Filmoteca

La Filmoteca aborda las estrategias de presentación y marketing



Filmoteca de Cantabria - GOBIERNO DE CANTABRIA - Archivo
SANTANDER, 25 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Filmoteca Regional de Cantabria ha organizado dos nuevas sesiones de sus jornadas de formación Diálogos de Cine y Producción (DCP) dedicadas en esta ocasión a las estrategias de presentación y marketing y dirigidas a profesionales del

Cultura selecciona los proyectos para el cuarto Diálogo de Cine y Producción



Filmoteca de Cantabria - EUROPA PRESS - Archivo
SANTANDER, 30 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte de Cantabria ha

Los proyectos 'Beroa' y 'Eco', premiados en el primer taller de diálogos de cine y producción



Entrega de premios del taller de diálogos de cine y producción - GOBIERNO
Esta iniciativa, dirigida a potenciar la formación del sector, tendrá continuidad en 2021

SANTANDER, 1 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Vicepresidencia y Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte ha premiado los proyectos 'Beroa', de Jesús Choya, y 'Eco', de Nacho Solana, en la primera edición del taller de impulso de proyectos cinematográficos, una iniciativa que forma parte de los Diálogos de Cine y Producción (DCP), organizados desde este año para apoyar el sector audiovisual cántabro.

*Ya estamos trabajando en proyectos que verán la luz durante el 2021,
y llenarán estas páginas aún vacías, pero llenas de posibilidades...*



43°27'49.777" N
3°47'56.756" W



Síguenos en:



@cantabriafilm



Cantabria Film Commission



@CantabriaFilm

www.cantabriafilm.com

Víctor Lamadrid Hernández
Coordinador

C/Bonifaz 6, 39003
Santander, Cantabria
T. (+34) 942 24 34 42
info@cantabriafilm.com



Cantabria
Film
Commission